**1. Информация о клиенте**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | **ФИО:** |  |
| 1.2 | **Контакты (телефон, почта):** |  |
| 1.3 | **Название книги:**  Рабочее название (можно несколько) |  |
| 1.4 | **Сфера интересов:**  Например: художественная литература, профессиональная, сказки, сборник стихов и т.д |  |
| 1.5 | **Концепция книги:**  Уникальность или отличительные особенности. |  |
| 1.6 | **Основные конкуренты:**  *Укажите книги Ваших конкурентов и опишите Ваши преимущества перед ними.* |  |
| 1.7 | **Другиеавторы:**  *Укажите книги, которые лично Вам нравятся.* |  |

**2. Общие требования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | **Внешний види наполнение книги:**  ·общая (обложка)  - количество страниц  -количество разделов  - наличие рисунков или графики |  |
| 2.2 | **Цели и задачи**:  ·личный пиар,  ·усиление экспертности,  ·формирования личного или имиджа компании,  ·продвижение торговой марки  ·продвижение товаров/услуг  ·другое |  |
| 2.3 | **Элементыкниги**  ·*анимация*  ·*фотографии*  ·*текст*  ·*графики*  ·*таблицы, диаграммы*  ·*другое* |  |
| 2.4 | **Идея книги:**  Что Вы ожидаете от книги? |  |
| 2.5 | **Использование книги:**  ·продажа на выставках и конференциях  ·продажа потенциальным клиентам и партнерам  ·размещение на сайтахиздательств для продажи  ·другое |  |
| 2.6 | **Целевая аудитория**:  Пол:  Возраст:  Образование:  Уровень доходов:  Род занятий:  Страны проживания:  Города проживания:  Стиль жизни:  Особенности личности:  Черты характера:  Ценности:  Отношение к бренду:  Мотивы покупки книги: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.7 | **Впечатления аудитории**:  Какое впечатление должна производить книга на аудиторию? |  |

**3. Дизайн и оформление книги**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | **Стиль:**  ·придерживаться фирменного стиля компании или бренда  ·необходимо создание фирменного стиля |  |
| 3.2 | **Цветовая гамма:**  Какие цвета вы хотите видеть на обложку книги? Какие не желаете? |  |
| 3.3 | **Технологии:**  Планируете ли Вы вставки (кармашки, карандаши и т.д) в книгу? Опишите какие. |  |
| 3.4 | **Внешний вид** будущей книги:  *минималистический, строго функциональный дизайн, солидный и деловой, строгий, динамичный, броский, неформальный, яркий, легкий, много свободного пространства,современная, оригинальная, эксклюзивная.* |  |

**4. Материалы для книги:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 | **Визуальные материалы:**  Какие визуальные материалы будут вкниге (например, фотографии, рисунки, логотип и т.д.)?Укажите ориентировочный объем. |  |