**1. Информация о клиенте**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | **ФИО:** |  |
| 1.2 | **Контакты (телефон, почта):** |  |
| 1.3 | **Название книги:**Рабочее название (можно несколько) |  |
| 1.4 | **Сфера интересов:**Например: художественная литература, профессиональная, сказки, сборник стихов и т.д |  |
| 1.5 | **Концепция книги:**Уникальность или отличительные особенности. |  |
| 1.6 | **Основные конкуренты:***Укажите книги Ваших конкурентов и опишите Ваши преимущества перед ними.* |  |
| 1.7 | **Другиеавторы:***Укажите книги, которые лично Вам нравятся.* |  |

**2. Общие требования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | **Внешний види наполнение книги:**·общая (обложка)- количество страниц-количество разделов - наличие рисунков или графики |  |
| 2.2 | **Цели и задачи**:·личный пиар,·усиление экспертности,·формирования личного или имиджа компании,·продвижение торговой марки·продвижение товаров/услуг·другое |  |
| 2.3 | **Элементыкниги**·*анимация*·*фотографии*·*текст*·*графики*·*таблицы, диаграммы*·*другое* |  |
| 2.4 | **Идея книги:**Что Вы ожидаете от книги? |  |
| 2.5 | **Использование книги:**·продажа на выставках и конференциях·продажа потенциальным клиентам и партнерам·размещение на сайтахиздательств для продажи·другое |  |
| 2.6 | **Целевая аудитория**:Пол:Возраст:Образование:Уровень доходов:Род занятий:Страны проживания:Города проживания:Стиль жизни:Особенности личности:Черты характера:Ценности:Отношение к бренду:Мотивы покупки книги: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.7 | **Впечатления аудитории**:Какое впечатление должна производить книга на аудиторию? |  |

**3. Дизайн и оформление книги**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1 |  **Стиль:**·придерживаться фирменного стиля компании или бренда·необходимо создание фирменного стиля |  |
| 3.2 | **Цветовая гамма:**Какие цвета вы хотите видеть на обложку книги? Какие не желаете? |  |
| 3.3 | **Технологии:**Планируете ли Вы вставки (кармашки, карандаши и т.д) в книгу? Опишите какие. |  |
| 3.4 | **Внешний вид** будущей книги:*минималистический, строго функциональный дизайн, солидный и деловой, строгий, динамичный, броский, неформальный, яркий, легкий, много свободного пространства,современная, оригинальная, эксклюзивная.* |  |

**4. Материалы для книги:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 | **Визуальные материалы:**Какие визуальные материалы будут вкниге (например, фотографии, рисунки, логотип и т.д.)?Укажите ориентировочный объем. |  |